

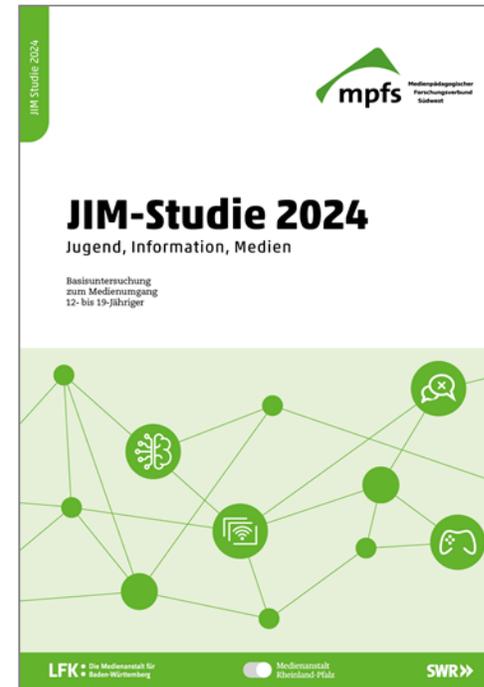
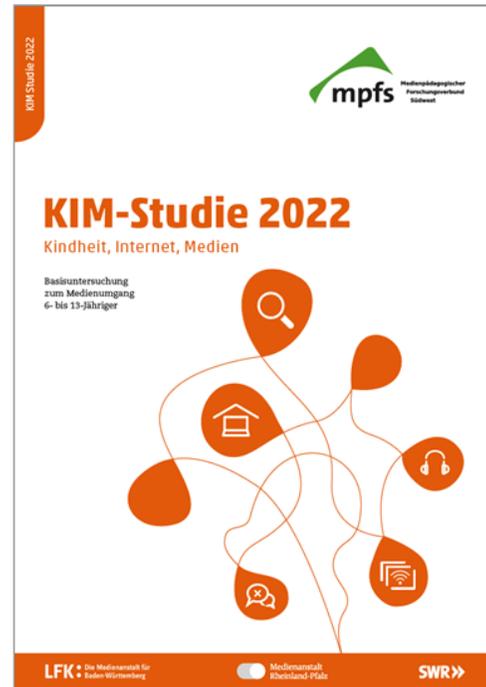
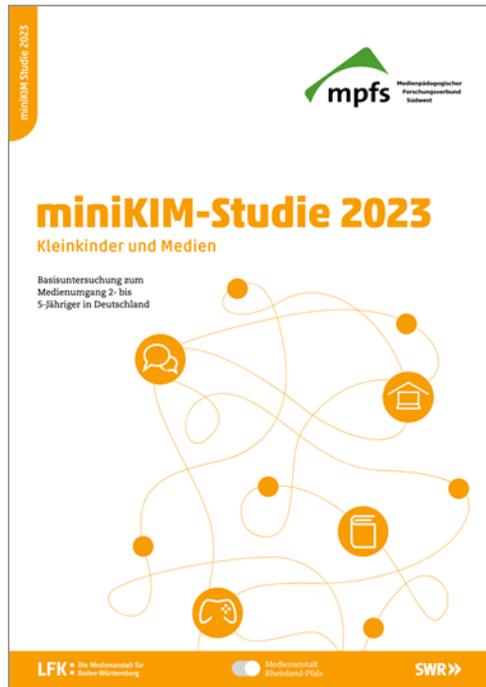
Wie ältere Menschen digitale Medien nutzen

Ergebnisse der
SIM-Studie 2024

Kontakt:
info@mpfs.de



Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (mpfs)



2 – 5 Jahre

6 – 13 Jahre

12 – 19 Jahre

60+ Jahre



SIM-Studie 2024

Senior*innen, Information, Medien

Zielgruppe:

- Personen ab 60 Jahren in Deutschland

Stichprobe:

- Repräsentative Stichprobe, n=2000
- quotiert nach Alter, Geschlecht, Berufstätigkeit, formaler Bildung und Gebietsgrößenklassen

Erhebungszeitraum und -methode:

- Telefonische computergestützte Interviews (CATI)
- 02. Mai – 05. August 2024

Durchführung:

- Gesellschaft für innovative Marktforschung (GIM), Wiesbaden

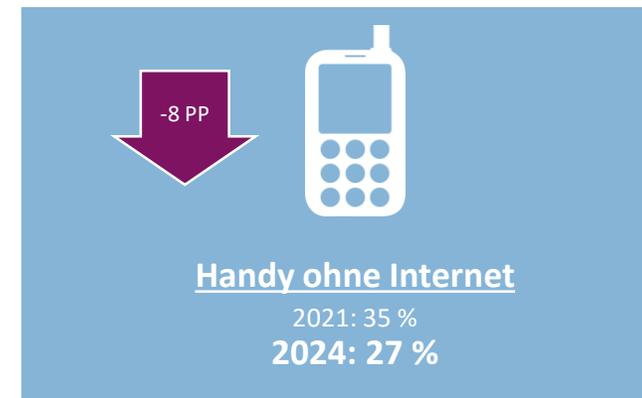
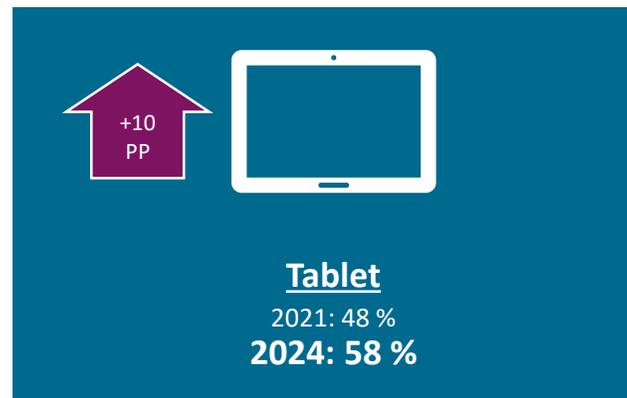
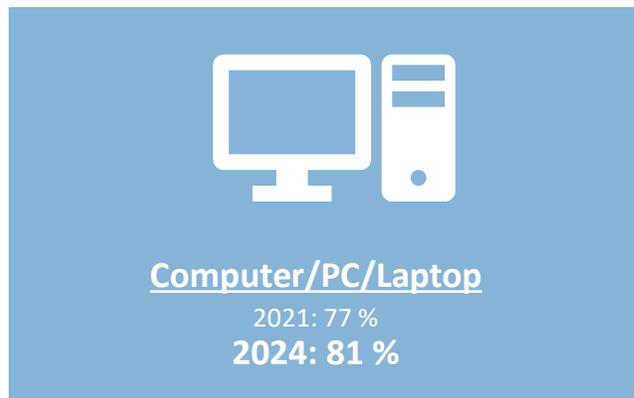
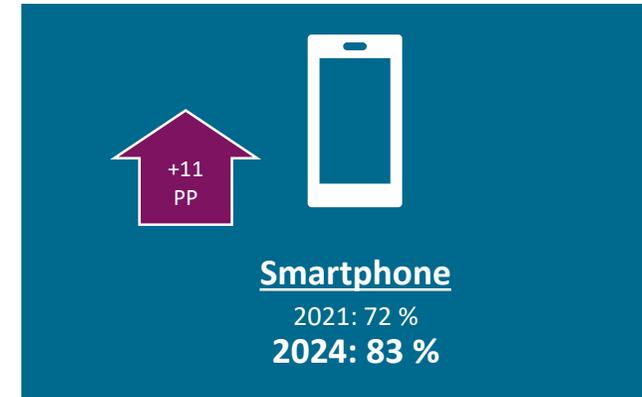
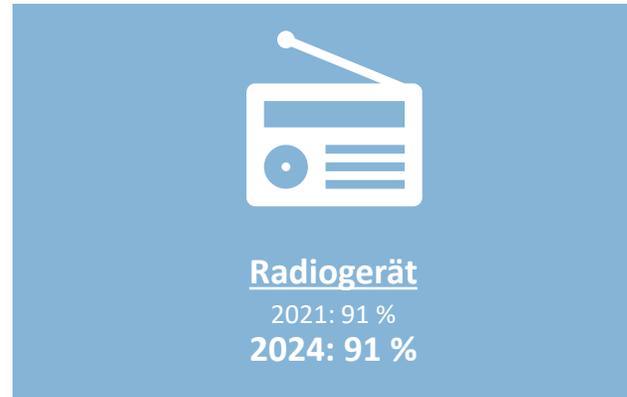
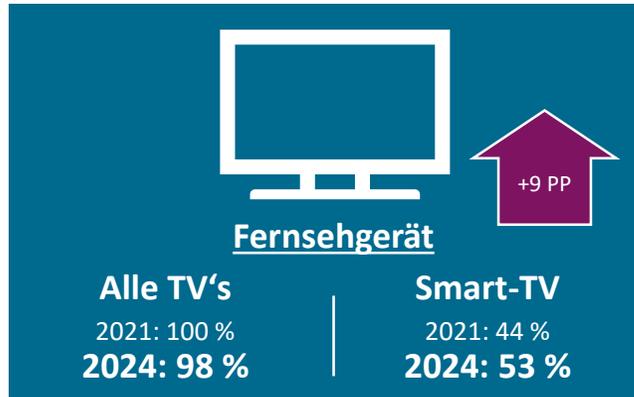


Medienpädagogischer
Forschungsverbund
Südwest



Medienausstattung und Mediennutzung

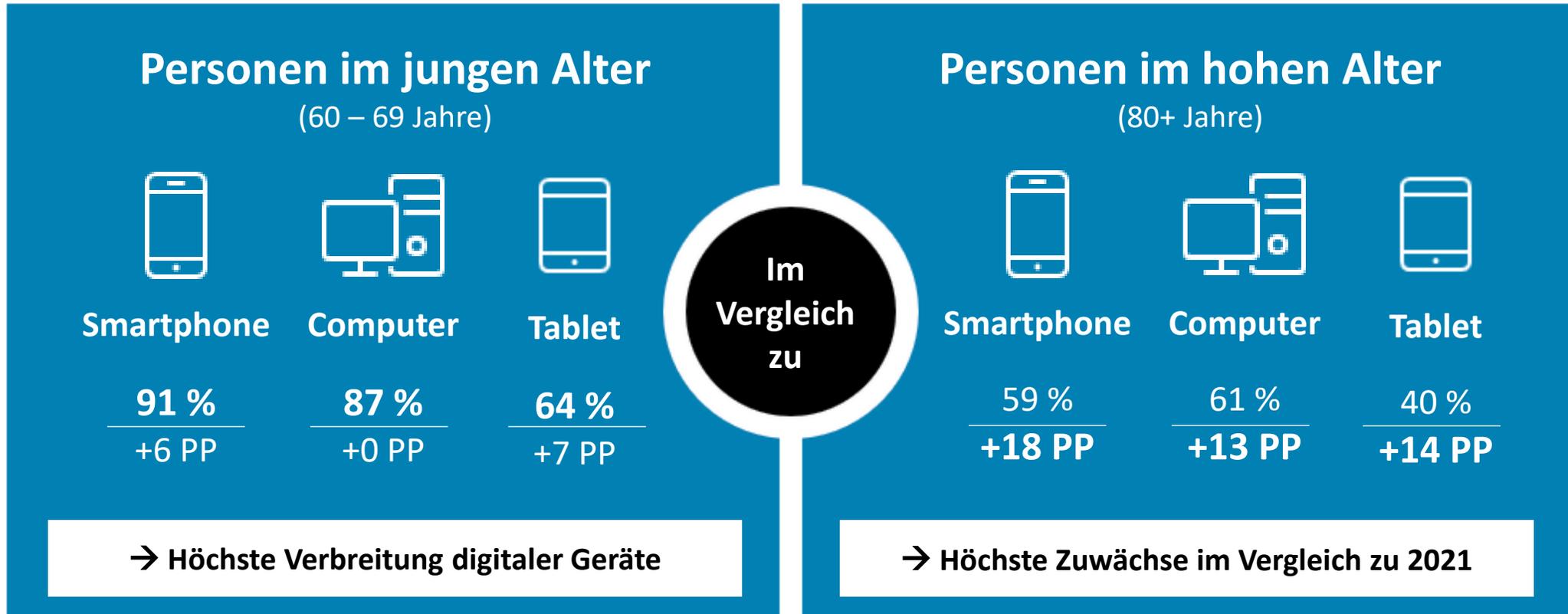
Medienausstattung im Haushalt - 2024 vs. 2021



Quelle: SIM 2021, SIM 2024, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=2.000

Medienausstattung im Haushalt – nach Alter

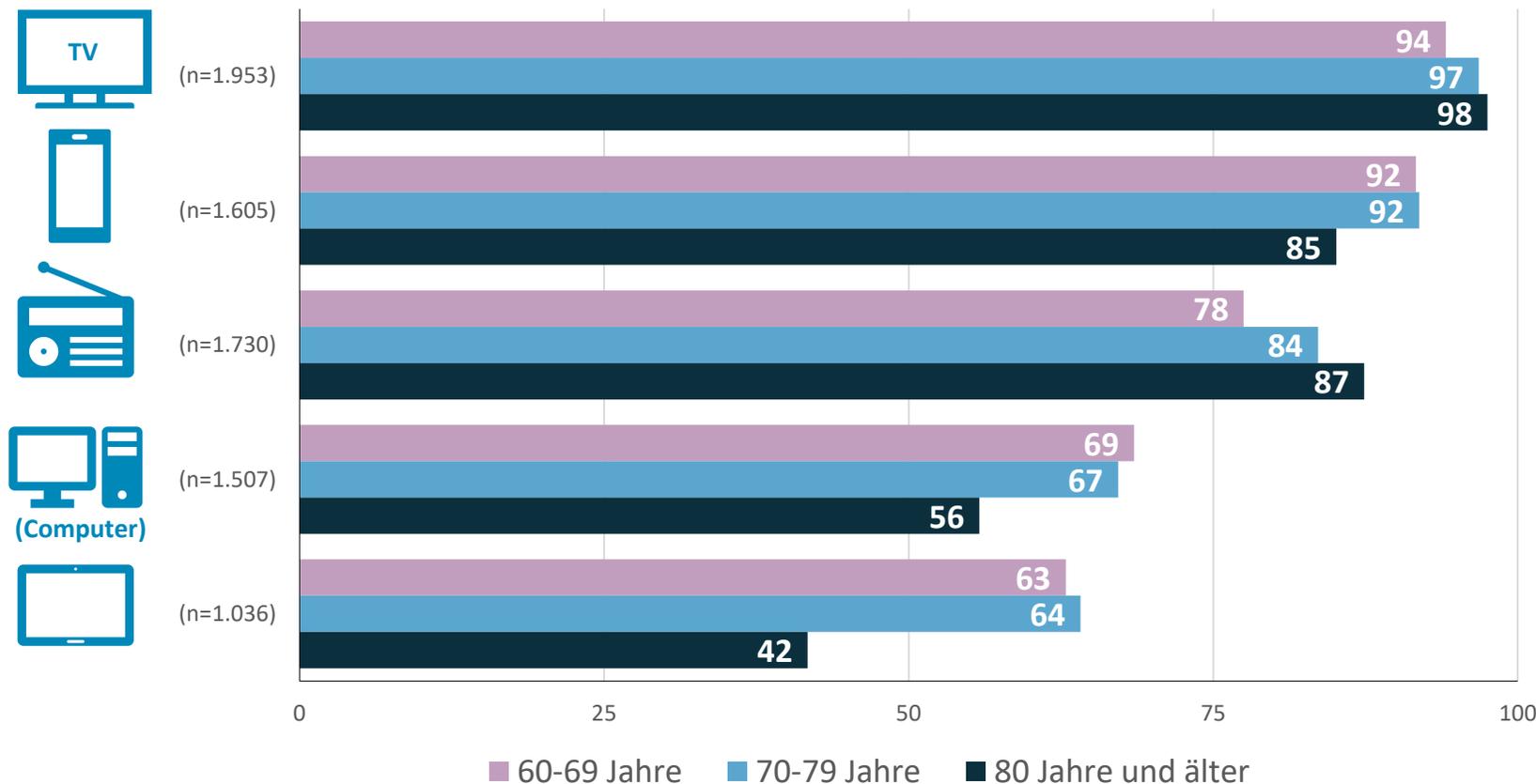
- im Vergleich zu 2021 -



Quelle: SIM 2021, SIM 2024, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=2.000

Tägliche Nutzung von Mediengeräten – nach Alter

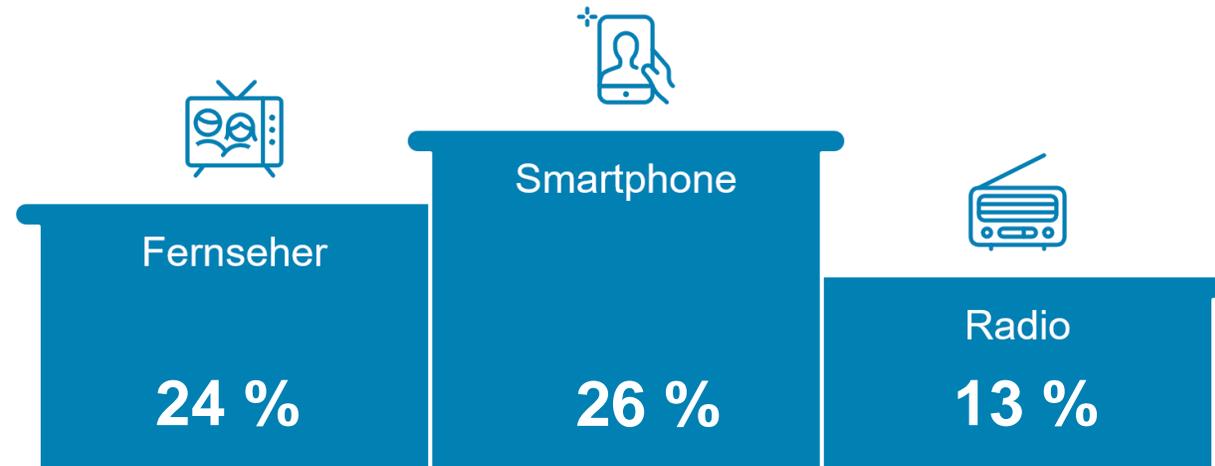
- Auf Basis der jeweiligen Nutzer*innen -



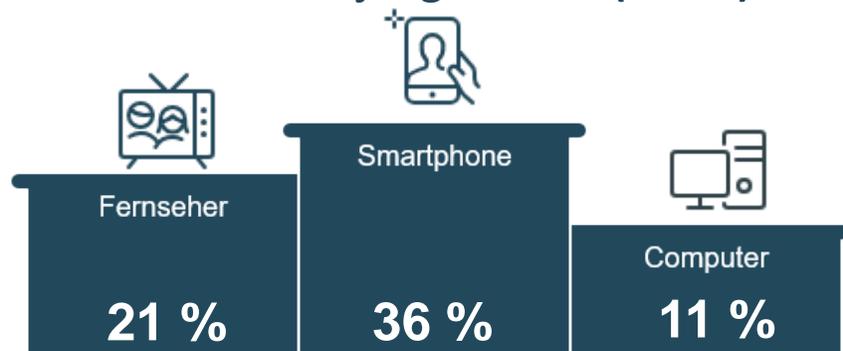
Quelle: SIM 2024, Angaben in Prozent, Basis: Personen, die das Gerät mind. seltener nutzen

Unverzichtbare Mediengeräte

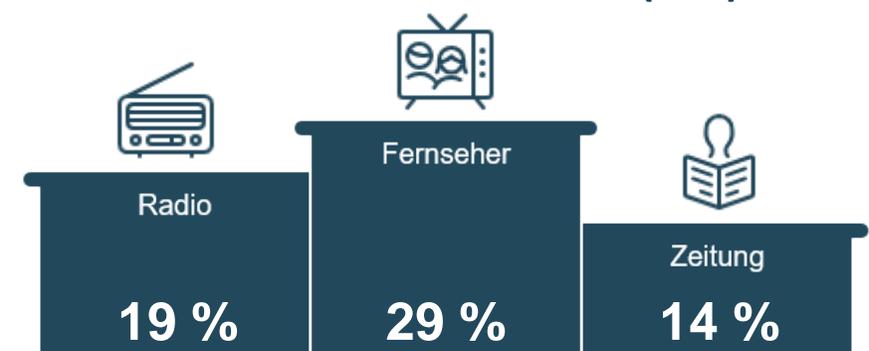
Alle Befragten:



Personen im jungen Alter (60-69):



Personen im hohen Alter (80+):



Quelle: SIM 2024, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=2.000

Internetnutzung

Onliner*innen in der Bevölkerung ab 60 Jahren

- im Vergleich zu 2021 -

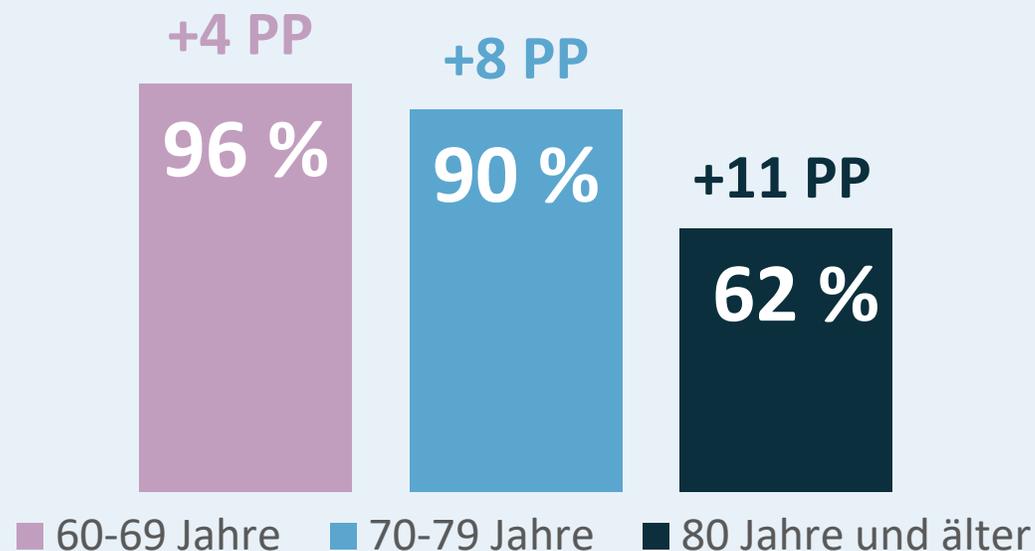
Alle Befragten



87 %

+6 PP

Altersgruppen



Quelle: SIM 2021, SIM 2024, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=2.000



Genutzte Internetangebote: Top 4

- Nur Onliner*innen, mind. einmal pro Woche-



Suchmaschinen nutzen

58

26



WhatsApp oder andere Nachrichtendienste nutzen

67

12



E-Mails schreiben oder empfangen

50

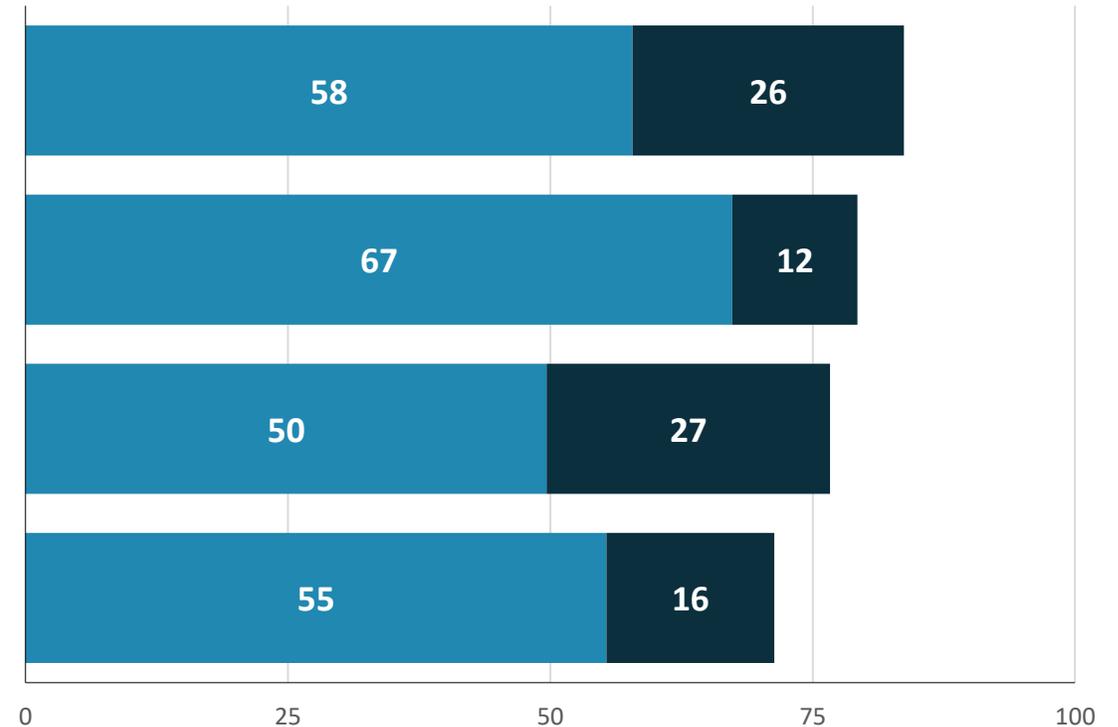
27



sich im Internet über Nachrichten informieren

55

16

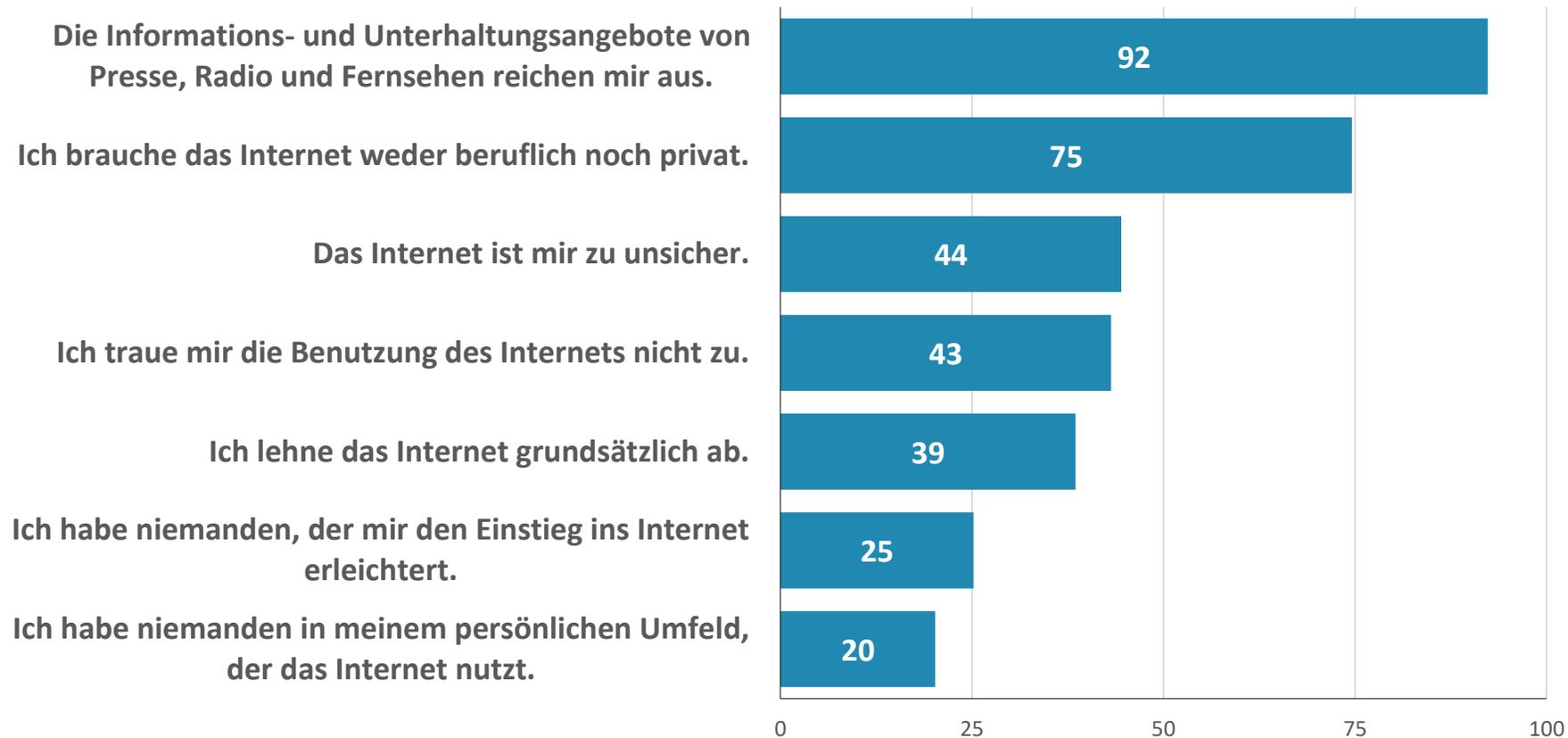


■ täglich/fast täglich ■ einmal in der Woche

Quelle: SIM 2024, Angaben in Prozent, Basis: Onliner*innen: n= 1.737

Offliner*innen: Warum das Internet nicht genutzt wird

- Auswahl, trifft voll und ganz/eher zu, nur Offliner*innen -



Quelle: SIM 2024, Angaben in Prozent, Basis: Offliner*innen, n= 263

Informationsverhalten

Informationsquellen

- Informiere mich am ehesten zu... -

Informationen zu einem
aktuell bedeutsamen
Problem



Internet
47 %



Familie/Partner*in
19 %



Freund*innen/Bekannte
10 %



Fernsehen
8 %



Tageszeitung
7 %

Neue Produkte



Internet
46 %



Sonstiges
19 %



Fernsehen
9 %



Tageszeitung
8 %



Zeitschrift
6 %

Gesundheit und Pflege



Internet
33 %



Sonstiges (z.B. Ärzt*innen)
22 %



Fernsehen
11 %



Zeitschrift
10 %



Tageszeitung/Freund*innen
Je 8 %

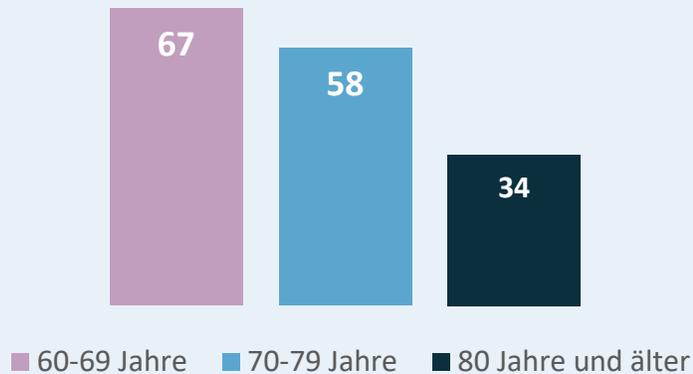
Quelle: SIM 2024, Angaben in Prozent, Basis: Personen, die am jeweiligen Thema interessiert sind

Digitale Kompetenzen

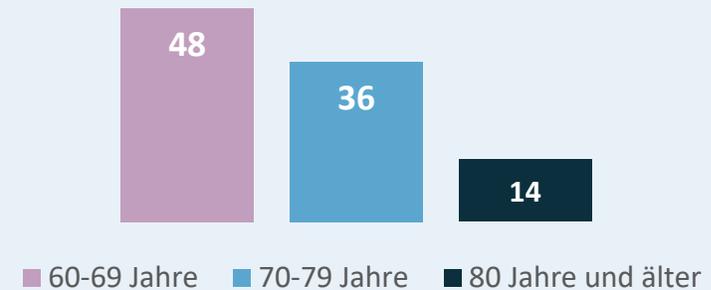
Digitale Kenntnisse – nach Alter

- Umfassendes/gutes Verständnis -

Ich weiß, dass manche Informationen im Internet falsch sind, z. B. Fake News.



Ich kenne technische Lösungen, die den Zugang und die Nutzung von digitalen Werkzeugen verbessern können, wie z. B. Sprachübersetzung, Vergrößerung/ Zoom und Vorlesefunktion.



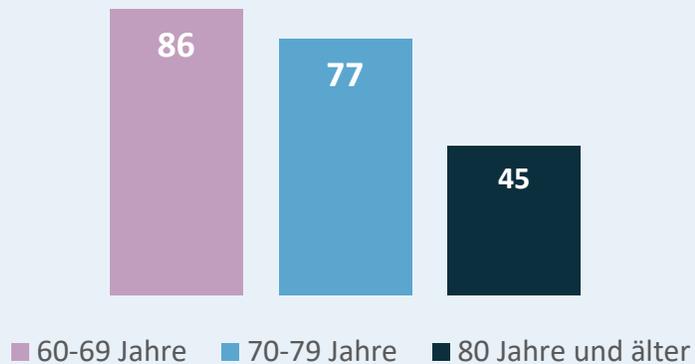
Quelle: SIM 2024, Angaben in Prozent, Basis: n=1.721-2.000



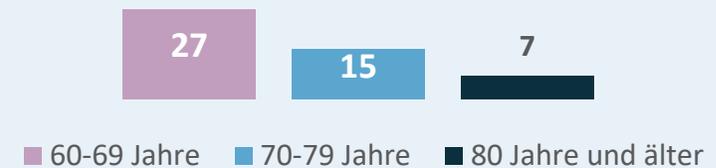
Digitale Fähigkeiten – nach Alter

- kann das sehr gut/selbstständig -

Ich weiß, wie ich E-Mails versenden, beantworten und weiterleiten kann.



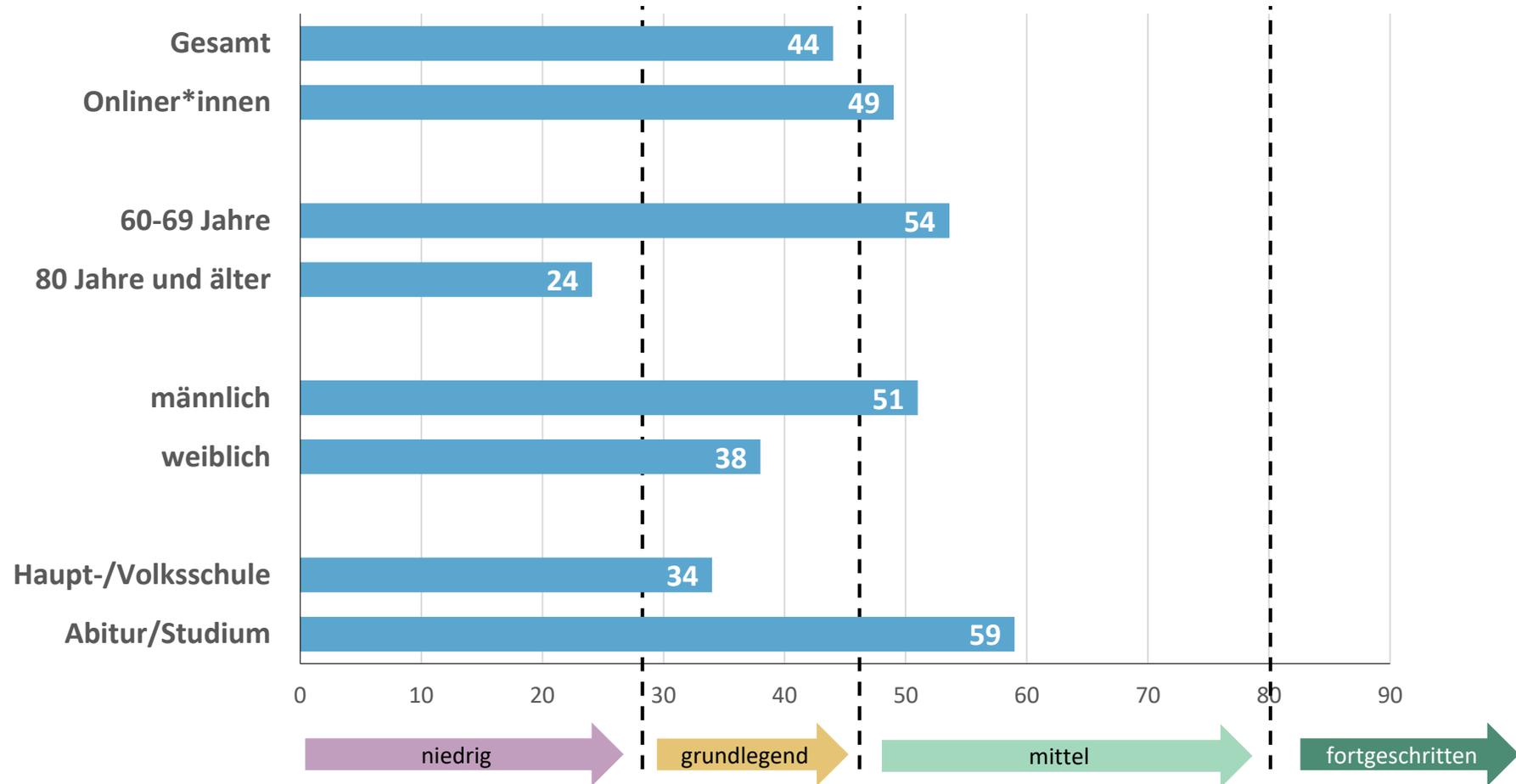
Ich weiß, wie man erweiterte Funktionen bei Videokonferenzen nutzt, z. B. Moderation, Aufnahme von Audio und Video.



Quelle: SIM 2024, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=2.000

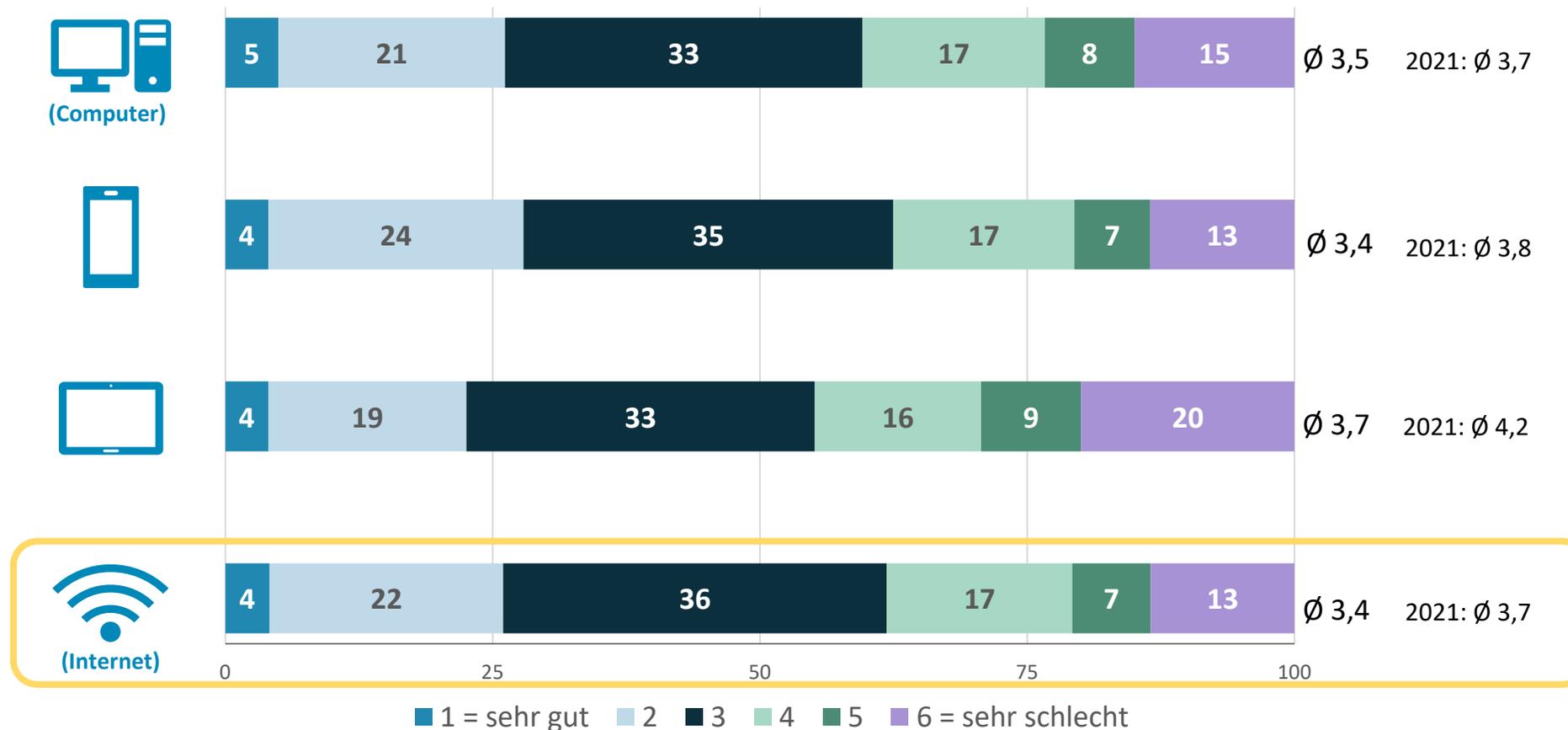
Digitale Kompetenz

- Punktzahl (von 100 möglichen Punkten) -



Quelle: SIM 2024,
Angaben in Punkten,
Basis: alle Befragten,
n=2.000

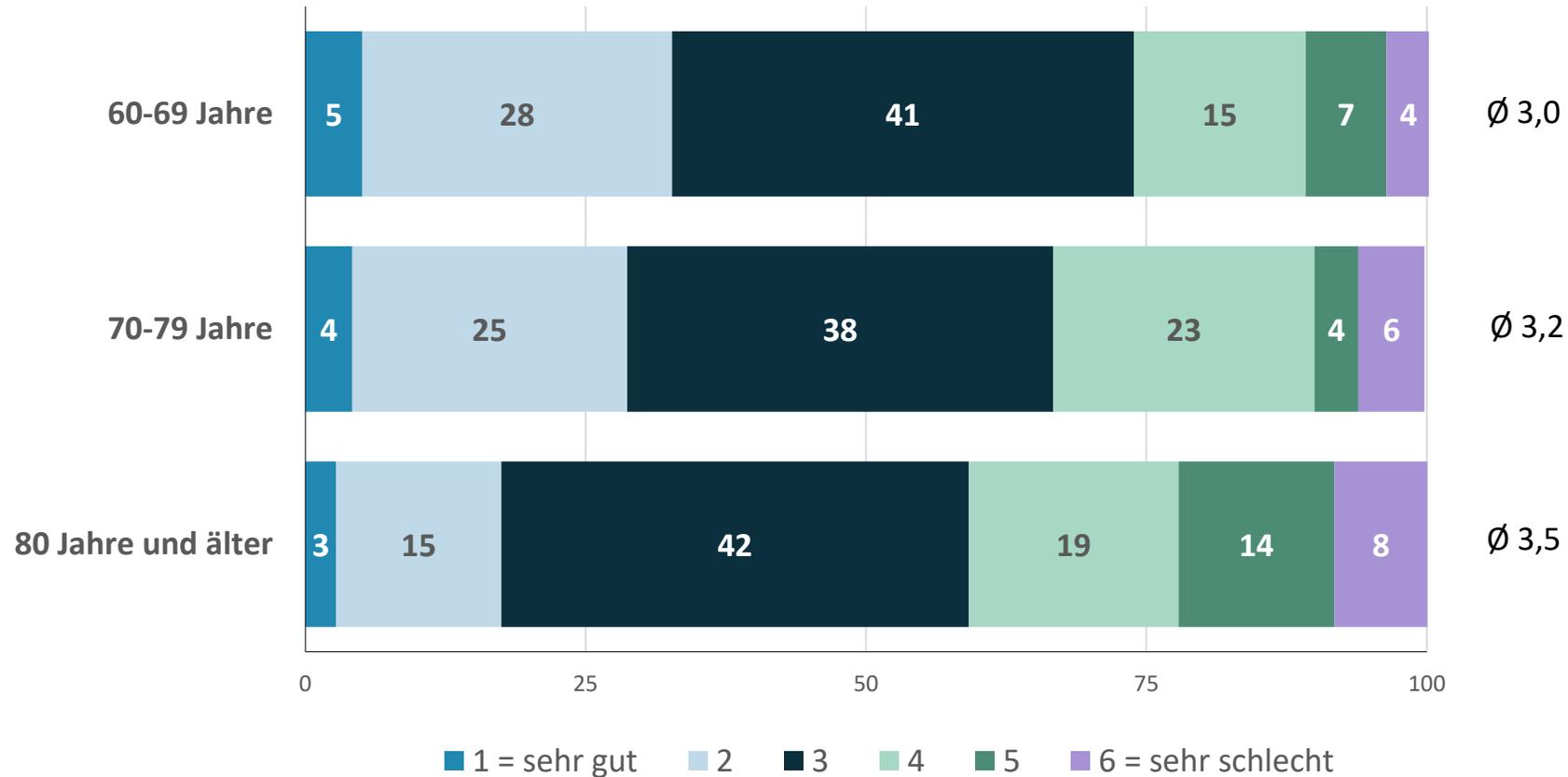
Subjektive Kenntnisse – Digitale Geräte und Internet



Quelle: SIM 2024, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=2.000

Subjektive Kenntnisse zum Internet – nach Alter

- Auf Basis von Onliner*innen-



Quelle: SIM 2024, Angaben in Prozent, Basis: Onliner*innen: n= 1.737



Internet-Selbstwirksamkeit – nach Alter

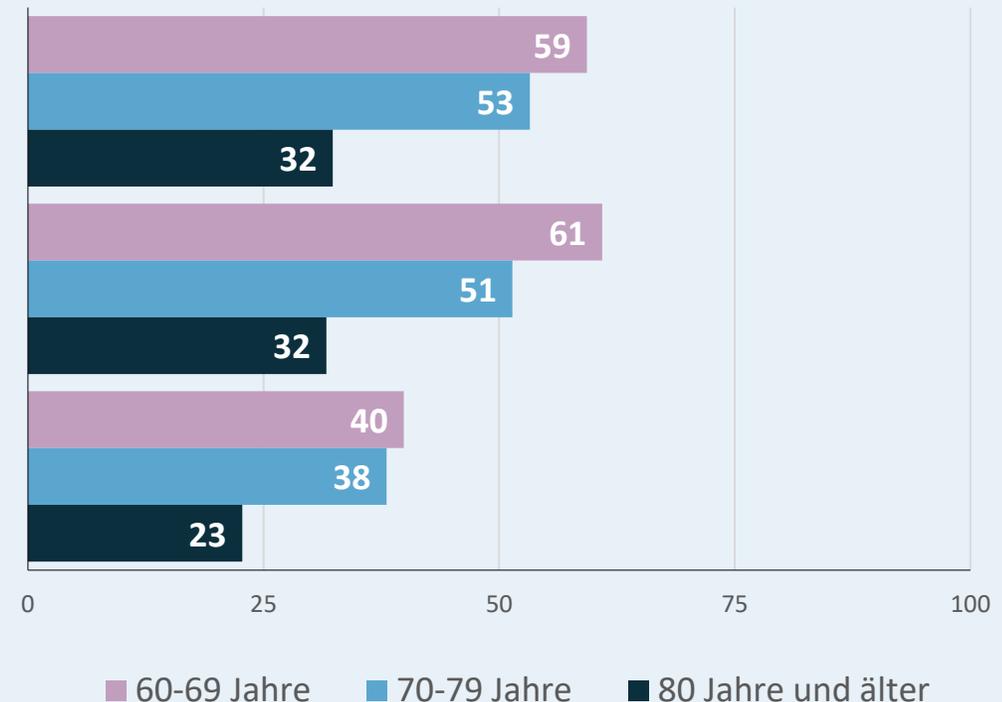
- Auswahl: digitale Gesundheit, trifft voll und ganz/eher zu -

Ich traue mir zu...

... digitale Gesundheitsfunktionen im Internet zu nutzen,
wie z.B. ein e-Rezept.

... im Internet relevante Informationen zu meiner
Gesundheit zu recherchieren.

... über Videokommunikation Kontakt mit einem Arzt
aufzunehmen bzw. Telemedizin zu nutzen.



Quelle: SIM 2024, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=2.000

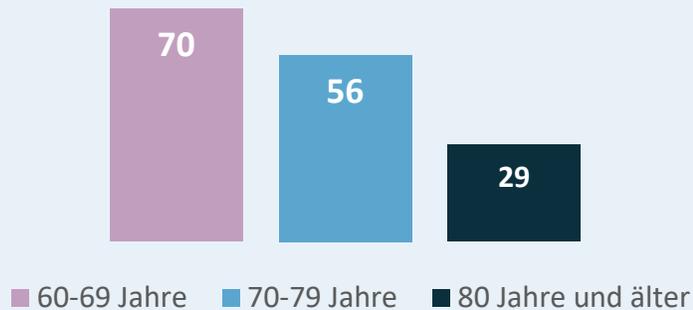
Digitale Gesundheitskompetenz

Digitale Gesundheitskompetenzen – nach Alter

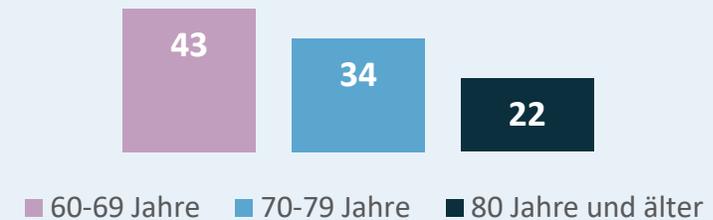
- sehr einfach/einfach -

Wie einfach oder schwierig ist es für Sie...

...die richtigen Wörter oder Suchbegriffe zu verwenden, um online die gewünschten Informationen zu finden.

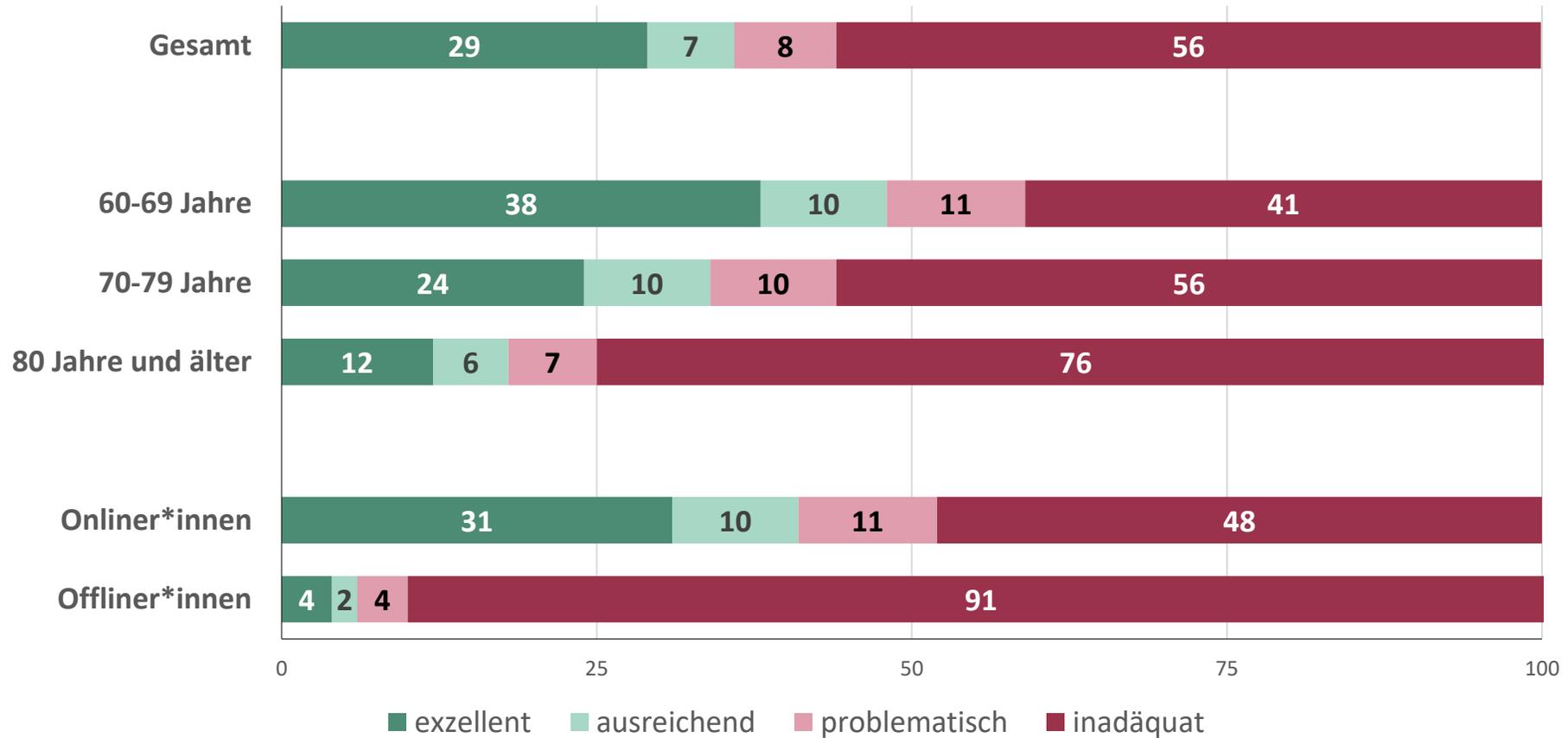


...zu beurteilen, wie vertrauenswürdig die gefundenen Informationen sind.



Quelle: SIM 2024, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=2.000

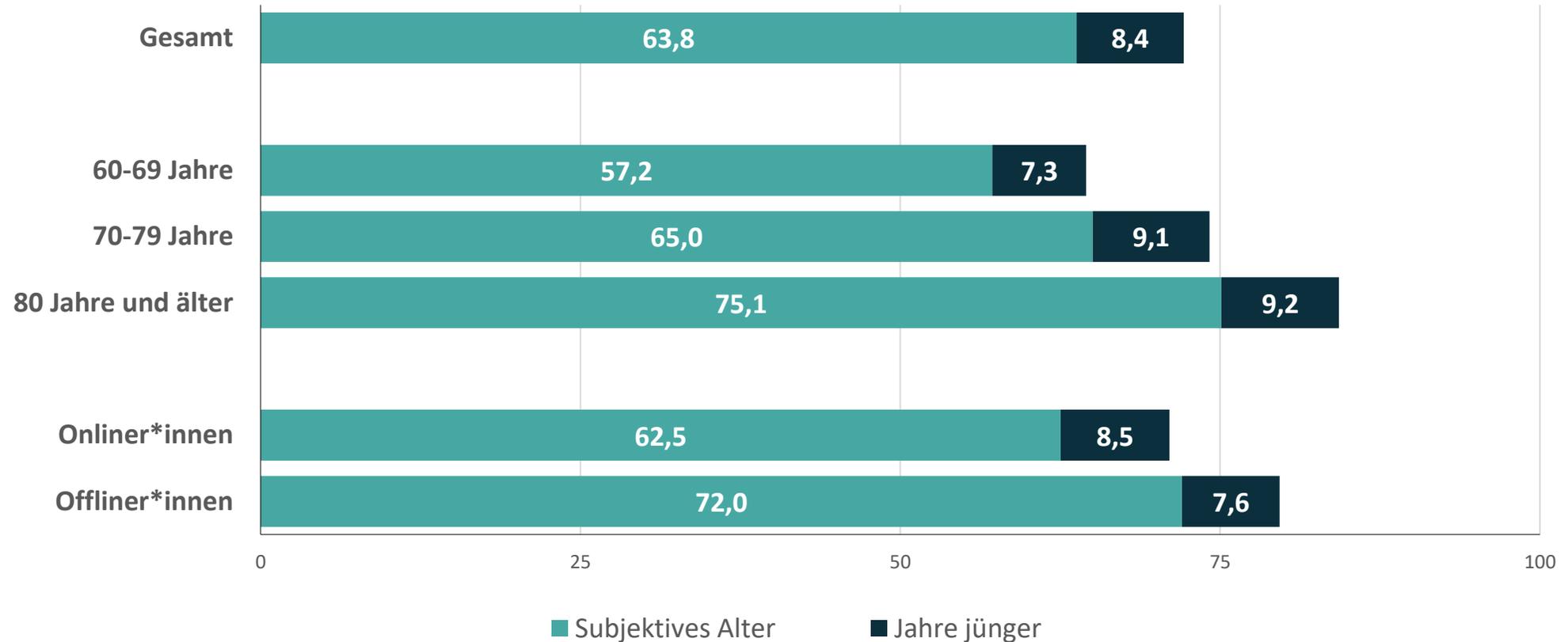
Digitale Gesundheitskompetenzen



Quelle: SIM 2024, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=2.000

Gesundheit und Lebenszufriedenheit

Subjektives Alter



Quelle: SIM 2024, Angaben in Jahren, Basis: n=1.981

Fazit

- Digitale Transformation des Alltags schreitet voran
- Zuwächse an Digitalität im Alter: Ebene des Zugangs & Ausstattung, Ebene der Nutzung, Internet- Selbstwirksamkeit und tlw. Kompetenzen, Ebene Alltagsrelevanz
- Besonders große Zuwächse zu Internet und zu mobilen Endgeräten im hohen Alter
- Weiterhin große Heterogenität in Bezug auf die Digitalität zwischen Alter, Bildung, Einkommen und Geschlecht

- Weiterhin sehr hoher Bedarf an niedrighschwelligen Zugangsangeboten sowie an kontinuierlichen Bildungs-, Beratungs- und Begleitungsangeboten – besonders für das hohe Alter
- Förderung von Digitalität im Alter als kommunale Daseinsvorsorge

**Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit!**

